

# A mexican elite family 1820-1980

Larissa Adler Lomnitz

Marisol Pérez-Lizaur

*A Mexican elite family 1820-1980, Princeton University Press, Princeton, N.J. 1987, 294 págs.*

Jean-François Prud'homme:

En este detallado estudio sobre la trayectoria de una familia de empresarios mexicanos, Larissa Adler Lomnitz —en colaboración con Marisol Pérez-Lizaur— desarrolla y profundiza las tesis elaboradas en su investigación sobre las estrategias de sobrevivencia de los marginados en la Ciudad de México. Esta antropóloga urbana estudia la relación entre cultura y comportamientos políticos y económicos, y el impacto de las relaciones sociales informales y de los vínculos de parentesco en la organización social y, finalmente, el papel de la institución familiar en las sociedades mexicanas y latinoamericanas. La continuidad temática permite plantear a las autoras sólidas conclusiones cuya pertinencia va más allá del sector de la población considerado en el libro.

En efecto, el cambio de objeto de estudio hacia un segmento de los grupos dominantes en la sociedad mexicana permite establecer paralelos y puntos de convergencia que apuntan hacia el descubrimiento de una matriz cultural en la cual se apoya el despliegue de las relaciones sociales. La investigación de una familia a través de tres generaciones constituye esta matriz cultural. Tal como lo afirman las autoras en sus conclusiones, "tanto el sistema económico (y sus relaciones de produc-

ción) como el sistema político toman forma en el sistema de parentesco". La explicación de esta entidad cultural se realiza mediante un minucioso estudio de sus distintos niveles constitutivos: la organización de sus expresiones privadas y públicas, la diferenciación de los roles, el funcionamiento de la red de parentesco, los rituales y la producción ideológica.

Los dos primeros capítulos son esencialmente descriptivos. Narran la historia de la familia en un periodo que abarca más de 150 años de la vida política y económica de México. La reconstrucción histórica de las transformaciones por las cuales atravesó la sociedad mexicana en este periodo es eficiente: presenta de manera sucinta los principales acontecimientos históricos con el fin de poner en evidencia sus efectos sobre los sistemas políticos, económicos y sociales. Pero sobre todo, tienen la virtud de proveer el contexto necesario que nos permite apreciar el desarrollo de este sistema de parentesco que es la "familia Gómez". De entrada, sin que sea mencionado de manera expresa, queda claro para el lector que la constitución de la familia grande no puede ser entendida fuera del sistema cultural global en el cual está inserta. Los elementos clave de la descripción establecen claramente las bases

sobre las cuales se apoyarán las explicaciones de las autoras. El riguroso manejo de las técnicas de la genealogía para trazar el mapa generacional y mostrar el proceso de diferenciación interna en distintas ramas de la familia grande, así como la reconstrucción de los patrones de residencia, ofrecen elementos preliminares para entender el funcionamiento de este sistema de parentesco.

La interpretación de los datos se apoya en una perspectiva que trata de entender el comportamiento económico más allá de la visión utilitarista que prevalece en los análisis tradicionales de la clase empresarial, y que subraya el peso de los elementos culturales. Por lo tanto, el estudio propone una tesis interesante sobre la introducción del capitalismo en sociedades distintas a sus sociedades de origen:

Cuando se introduce el capitalismo en un contexto sociocultural distinto a su contexto de origen, éste tiende a adaptarse a las nuevas condiciones locales así como a la cultura local. Por lo tanto, las relaciones de producción se modifican en dos sentidos: por los cambios que afectan a la sociedad receptora así como por una redefinición del modo de producción capitalista en función del sistema cultural existente. Los individuos transformados en actores del capitalismo actúan en función de sus valores y de su sistema tradicional de relaciones sociales.

En el caso de México, esto se traduciría en la necesidad de la burguesía de recurrir a estrategias familiares pa-

ra crear sus condiciones de sobrevivencia y de desarrollo; la debilidad del Estado así como la inestabilidad económica vendrían a acentuar esta tendencia.

La vigencia del modelo cultural basado en las estrategias familiares afecta por lo menos en dos maneras el comportamiento empresarial de los Gómez.

La organización interna de las empresas tiende a reproducir el modelo organizacional de la unidad familiar. De hecho, las dos entidades están compenetradas y se justifican mutuamente. La estructura de parentesco tiende a reflejarse en la organización interna de las empresas y en sus roles jerárquicos, así como en la naturaleza de las relaciones que en ellas se producen. A su vez, la cohesión familiar se nutre de la actividad empresarial. La figura patriarcal constituye el eje articulador de la autoridad en ambos sistemas. La idea de confianza prevalece sobre la noción de desempeño como principio organizativo. Y las dotes empresariales ocupan un lugar fundamental en la ideología familiar; éstas determinan el papel de los individuos en la saga de la familia.

Las consecuencias económicas del modelo tienen aspectos positivos y negativos. Por un lado, el modelo garantiza la sobrevivencia en periodos de crisis económica, tal como lo demostró el buen desempeño de las diversas empresas de la familia Gómez en la crisis de 1982. Por otro lado, impone límites muy claros al crecimiento del emporio industrial: la muerte de los dueños produce la fragmentación de la propiedad en los procesos de sucesión: el mantenimiento de la armonía familiar inclina las preferencias hacia la consolidación de varias empresas medianas más que hacia la creación de pocas empresas grandes. Finalmente, la renuncia a entrar en sociedad con individuos externos a la familia impide la creación de empresas más poderosas. Pero no es el objetivo principal de las autoras poner en evidencia las incongruencias de esta estrategia de acumulación desde una lógica capitalista pura; les interesa más bien entender

el surgimiento y funcionamiento del modelo.

Por ello, acuden al concepto de capital social como fue definido por Pierre Bourdieu: la inversión en la creación y mantenimiento de redes de relaciones sociales es parte integral del proceso de acumulación del capital. Y la institución de la familia grande de tres generaciones constituye el instrumento ideal para crear y mantener dichas redes: redes del grupo de acción que limita el universo de los miembros dirigentes de la empresa a la familia, redes del grupo de información que permiten la recopilación de datos sobre las oportunidades de negocios y redes de contactos políticos que favorecen el acceso a nuevos recursos. De hecho, en la historia empresarial de la familia Gómez los grandes innovadores fueron los que supieron transformar y adaptar las redes sociales de la familia: contactos con la Iglesia después de la Reforma y con el capital extranjero en el porfiriato, contactos con la nueva clase política después de la Revolución.

Este modelo de acumulación implica costos específicos: entre otros, la necesidad de mantener un cierto estatus social que se traduce en un estilo de vida oneroso y que limita las opciones organizacionales dentro de las empresas.

Pero sobre todo, implica invertir tiempo y esfuerzo en la institución familiar, que sirve como referente simbólico y sustento de las redes sociales y de la estrategia de acumulación.

El estudio de Larissa Adler Limnitz y de Marisol Pérez-Lizaur consigue mostrar claramente los mecanismos de funcionamiento de este tipo de institución familiar. Algunos elementos del análisis merecen ser mencionados por la fineza ejemplar de su ejecución.

El estudio de la división del trabajo en función del género está muy bien logrado y nos ilustra sobre el papel fundamental de las mujeres centrales en el mantenimiento de la cohesión de esta familia patrifocal. Su ubicación con respecto a la realización de los ritos familiares los confiere un papel primordial en la transmisión de la ideología de los Gómez, en la actualización siempre renovada de la identidad co-

lectiva, en la articulación de los distintos segmentos de la familia y en la creación de referentes simbólicos comunes. Resulta interesante ver cómo las autoras saben llamar la atención sobre actividades aparentemente anodinas que desempeñan un papel de primer orden en el mantenimiento de la familia: la enseñanza del catecismo a todos los niños Gómez por parte de una tía soltera, o la recelosa transmisión de la receta de la mítica abuela a las hijas Gómez en una rama menos rica de la familia constituyen algunos ejemplos de la riqueza de la mirada etnográfica de las autoras.

El cuidadoso estudio de los rituales familiares proporciona también una información valiosa sobre la evolución interna de la familia grande. Los rituales se vuelven un modo de vida y consagran la institucionalización de patrones de comportamiento simbólicos. Quizás la aportación mayor de esta parte del análisis resida en la identificación de su función como elemento diferenciador en el agregado familiar: los rituales son ritos de inclusión y de exclusión y permiten trazar los límites de los círculos de identidad. Por medio de su estudio resulta posible entrever las jerarquías que subyacen en la aparente unidad familiar, así como las relaciones de subordinación de tipo clientelar que existen en las familias grandes.

El último capítulo del libro está dedicado al análisis de la ideología de los Gómez. Dicha ideología expresada por los elementos dominantes del grupo, empresarios y mujeres centrales, participa en la creación del carácter distinto del agregado: sus ejes principales se constituyen en torno a la valoración de la iniciativa privada y a la pertenencia de la familia Gómez a la burguesía mexicana. Su función no se limita a ser una fuente de identidad y de solidaridad grupal, sino que sirve también como referente para la socialización y la acción individual:

La ideología de los Gómez no debería ser analizada críticamente como una mera doctrina o rechazada como una fantasía; se trata más bien de un cuerpo organizado de valores y creencias que ofrece respuestas específicas a to-

das las situaciones concebidas a las cuales tienen que enfrentarse los miembros del grupo.

En su detallado examen de la ideología de los Gómez, las autoras toman en consideración temas importantes como la cuestión de la raza y de la clase, la religión, la familia, la educación, la economía, la política y el nacionalismo. Los resultados del análisis nos dan elementos pertinentes para reconstruir la visión del mundo y el referente operativo del segmento de la clase empresarial mexicana que corresponde al modelo de la burguesía de familia.

En resumen, el trabajo que nos presentan Larissa Adler Lomnitz y Marisol Pérez-Lizaur es importante por varias razones. En primer lugar, viene a completar el campo de los estudios sobre la institución familiar como mo-

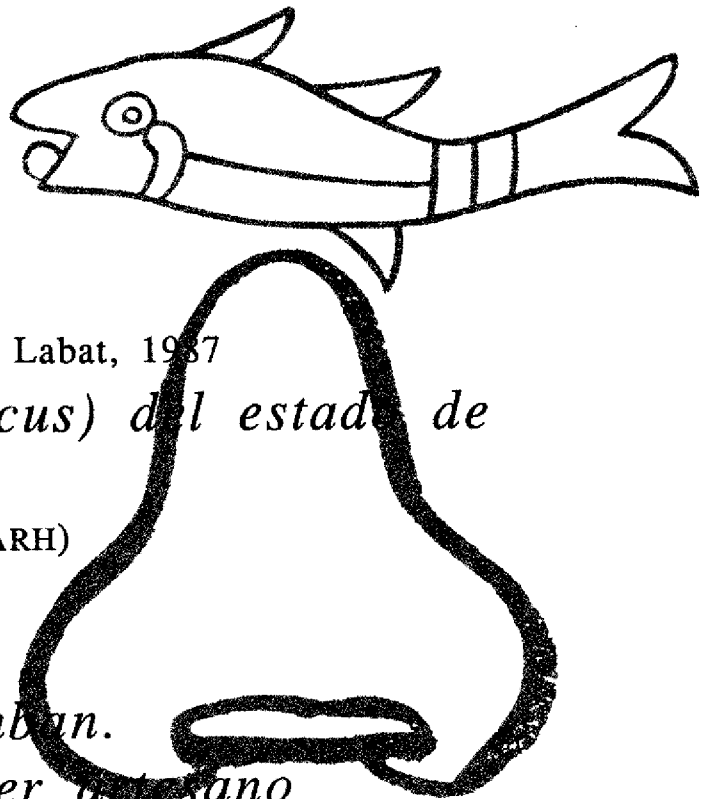
delo operativo de las relaciones sociales, ya que si bien es cierto que en América Latina existen varios estudios sobre el tema, pocos habían tratado con tanto rigor el caso de las clases dominantes urbanas. También resulta muy provechosa la comparación que realizan las autoras sobre el papel de la familia en la sociedad mexicana y en sociedades donde opera otro modelo de organización familiar.

En segundo lugar, los resultados de la investigación se inscriben en un proyecto mucho más amplio que estudia un aspecto muy comentado de la vida social mexicana: la importancia de las redes sociales como parte integral de las estrategias económicas. A lo largo del libro, se puede sentir un permanente diálogo con el otro gran estudio de Larissa Adler Lomnitz sobre el mundo de los marginados. Quizás la afirmación de la autora sobre la familia

grande de tres generaciones como piedra angular de la sociedad mexicana resulte muy fuerte; no obstante, hay que reconocer que tanto en el estudio sobre los marginados como en el estudio sobre la burguesía de familia hay sólidos fundamentos para apoyar dicha afirmación.

Finalmente, resulta muy estimulante el enfoque desde el cual se analiza el comportamiento económico: la insistencia en la mediación de los modelos culturales en el despliegue de las estrategias económicas nos permite salir del callejón al cual conducen los análisis de corte utilitarista. En definitiva, *A Mexican Elite Family 1820-1980*, más allá del rigor de un estudio de caso, ofrece interesantes motivos de reflexión para los interesados en el estudio de la sociedad mexicana y de otras sociedades latinoamericanas.

## Michoacán CEMCA



- Miguel Angel Bello Y Jean-Noël Labat, 1987

### *Los encinos (Quercus) del estado de Michoacán*

(Coedición con el INIFAP/SARH)

- Cécile Gouy-Gilbert, 1987

### *Ocumicho y Patamban.*

*Dos maneras de ser artesano*

Coediciones con El Colegio de Michoacán

- ▶ Thomas Calvo y Gustavo López, 1988

*Movimientos de población en el  
occidente de México*

- ▶ Thierry Linck, 1989

*El campesino desposeído*

- ▶ Olivier Gougeon y  
Cayetano Reyes, 1991

*Paisajes rurales en el norte de Michoacán*

Coediciones con el Colegio de  
Michoacán / ORSTOM

- ▶ Hubert Cochet, 1991

*Alambradas en la sierra. Un sistema agrario en  
México. La sierra de Coalcomán*

En venta en el CEMCA. Sierra Leona 330.  
11000 México, D.F. Tel. 540 59 21/22. FAX 540 59 23

## CONSEJOS A LOS AUTORES

### Formato

21 cm x 28 cm.

2 columnas de 8,5 cm de ancho cada una y 23,5 cm de altura, incluyendo cornisas.

### Recomendaciones generales

Enviar siempre, sin excepción, un original o una muy buena fotocopia.

Anexar:

- El nombre del autor, su dirección completa, su número telefónico y si tiene, su número de FAX.
- La profesión del autor y dirección de su centro de trabajo.

### Longitud de los artículos

Limitarse a 15 páginas de la revista, incluidas las ilustraciones. Para evitar cualquier malentendido, el cálculo del texto debe hacerse en base a 5 200 golpes (golpe de tecla, que incluye también símbolos y blancos) para una página impresa, sea un total de aproximadamente 78 000 golpes para un artículo que comprenda sólo texto.

### Redacción del manuscrito

El texto enviado deberá ser definitivo pues no se aceptará ninguna modificación en el transcurso de la composición. Es indispensable no olvidar proporcionar los ORIGINALES de las ilustraciones al mismo tiempo que el manuscrito.

### Presentación del manuscrito

El texto deberá presentarse a máquina o impreso por computadora (ya sea impresora normal o láser), por un solo lado.

MARGENES: 4 cm a la izquierda y unos 2 cm a la derecha.

INTERLINEADO: **DOBLE** (indispensable para que el texto sea aceptado).

PAGINA: 25 líneas de 60 golpes cada una, sea 1 500 golpes por página. Numerar las páginas arriba y a la derecha.

### CONVENCIONES TIPOGRAFICAS:

- Composición en cursivas: subrayar con una sola línea.
- Composición en versalitas: subrayar con línea doble.
- Composición en negritas: subrayar con línea ondulada.  
(No abusar de las negritas; puede ser desastroso su efecto en el texto).

N.B. Los términos extranjeros deberán preverse en cursivas salvo si forman parte del lenguaje corriente (ej. a priori, in situ, etc.).

- Mayúsculas: no abusar de ellas. Sirven únicamente para los nombres propios y las

siglas. Puede haber excepciones en el caso de una cierta terminología científica (por ej. en botánica, arqueología, geología, etc.).

**LEYENDAS Y NOTAS:** las leyendas de ilustraciones y las notas al pie de página deberán estar mecanografiadas sobre hojas separadas del mismo formato que el texto, y poseer una numeración seguida.

**CABEZAS DE LOS ARTICULOS:** el título deberá ser lo más breve posible; los sub-títulos no son recomendables.

**AUTORES:** el apellido del o de los autores aparecerá inmediatamente abajo del título. Los nombres deberán estar completos. La dirección de su centro de trabajo y sus posibles títulos se indicarán en nota que se compondrá al pie de la primera página.

**ABREVIATURAS:** la primera vez que aparezca una abreviatura, poner el nombre completo y añadir entre paréntesis la abreviatura usual: Archivo General de la Nación (AGN) sin punto entre las iniciales.

Si las abreviaturas son muchas, es preferible añadir aparte una lista alfabética.

**GLOSARIO:** en el caso de un artículo muy especializado, se recomienda anexar un glosario o una lista de términos científicos y técnicos utilizados. Esta lista no será forzosamente compuesta pero sí será muy útil para la redacción para evitar errores.

**BIBLIOGRAFIA:** la lista de las referencias bibliográficas estará al final del artículo. Deberá comprender todos los trabajos citados en el texto y **nada más que éstos**. Se presentará según las normas indicadas más adelante:

- Orden alfabético de los apellidos de los autores (el primer autor cuando hay varios). Cuando el número de autores es más de dos, al primer apellido le seguirá la mención *et al.*
- La forma de la presentación deberá respetar las modalidades siguientes:
  1. Libro, monografía o tesis.  
 APELLIDO del autor seguido del nombre, FECHA de publicación, TITULO de la obra en cursivas (subrayado), Editor, Ciudad, Número de páginas.
  2. Artículo de revista  
 APELLIDO y FECHA como anteriormente, TITULO DEL ARTICULO, TITULO DE LA REVISTA EN CURSIVAS, TOMO, PRIMERA Y ULTIMA PAGINA del artículo citado.

N.B. Cuando un autor, o un conjunto de autores, hayan publicado varios artículos, será inútil repetir sus apellidos en la lista, las fechas de la publicación sirven para identificar cada artículo.

**LLAMADAS EN EL TEXTO:** se harán siguiendo una de las dos siguientes modalidades:

- Nombre y apellido del autor incluido en una frase + fecha de la publicación entre paréntesis.
- Nombre y apellido del autor fuera de la frase: debe aparecer, seguido de la fecha, entre paréntesis.

NB. No es necesario ningún sistema de numeración en estas llamadas.

### **Ilustraciones**

TODAS LAS ILUSTRACIONES Y GRAFICAS deberán proporcionarse **ya listas para ser reproducidas y numeradas** consecutivamente siguiendo el orden de las llamadas en el

texto. Sólo los cuadros tendrán su propia numeración.

Por otra parte, es indispensable indicar claramente su posición en el texto.

LAS FIGURAS (MAPAS, GRAFICAS, FOTOS, ETC.) serán presentadas con su leyenda, aparte del texto (1 hoja por figura), y llevar las siguientes indicaciones:

- Nombre y apellido del autor (dibujante, fotógrafo, etc.).
- Referencia bibliográfica si es necesario.
- Orientación.
- Fuente.
- Escala.

LOS ESQUEMAS, GRAFICAS y DIBUJOS deberán estar hechos en **negro sobre fondo blanco**, las cifras y letras estarán mecanografiadas o en letraset; **nunca a mano**.

En el caso de dibujos con tramas, verificar que las tramas sean suficientemente diferentes para que no exista confusión posible, sobre todo después de fotocopiarlos.

LAS FOTOGRAFIAS se entregarán en positivo en papel con **fondo blanco**.

LAS LEYENDAS DE LOS CUADROS Y FIGURAS deberán aparecer agrupadas en listas aparte.

EL ACUERDO PREVIO DE LA REDACCION será exigido en los siguientes casos:

- Desplegados de más de 2 páginas de la revista.
- Reproducción de ilustraciones en color (símil o trazo únicamente).
- Croquis o dibujos a mano.
- Reproducción de documentos fotográficos o de dibujos en láminas.

#### **Corrección de las galeras**

Sólo se enviarán las galeras a los autores para las correcciones; éstas deberán reducirse al mínimo (faltas tipográficas) y efectuarse muy legiblemente.

Para los términos técnicos y los nombres extranjeros que comprendan errores, escribir al margen y de nuevo la **totalidad** del término o del nombre.

La revista no es responsable de los errores debidos a las indicaciones o correcciones insuficientemente precisas.

#### **Traducción**

En la revista TRACE, los artículos se publican principalmente en español. Se recomienda a los autores que no sean de lengua española, hacer releer y corregir su texto por un especialista (cuidado, sin embargo, con el vocabulario científico).

**Además de esto, de todas formas es indispensable que se nos envíe al mismo tiempo una copia del texto original en el idioma en que fue escrito.**

Para cualquier información, diríjense por favor a la Revista.